



***Nimenhuuto***  
*Keitä tulossa treeneihin?*

Lyhyt mediaesittely

2013

# Tärkein ja suosituin

Nimenhuuto on suosittu kohderyhmä-media, joka tavoittaa urheilun ja liikunnan harrastajat.

Käyttö on aktiivista. Keskimäärin kävijä käy sivustolla joka toinen päivä.

Käyttäjät tuottavat palvelun sisällön. Sivusto on joukkueiden sosiaalinen media:

“Käytämme harkkoihin + viesteihin tätä kanavaa tosi aktiivisesti. Tästä ISO kiitos teille :)”

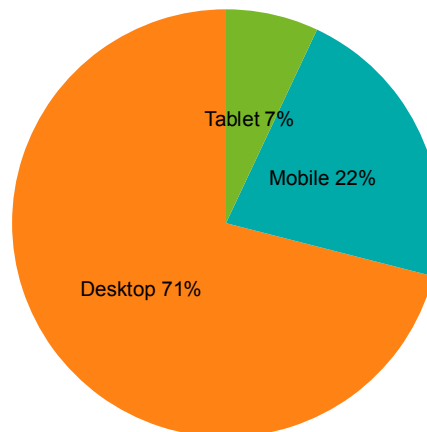
Mobiilikäyttö kasvaa vauhdilla. Sivusto toimii kaikilla mobiililaitteilla ja hyödyntää kosketusnäyttöjen ominaisuuksia.

## SUOMEN WEB-SIVUSTOJEN VIIKKOLUVUT

Viikko : 2013/35    Kategoria : Urheilu    Aikajakso: Viikko (ma-su)

	Sivusto	Eri kävijät	%	Eri selaimet	%	Käynnit	%	Sivunäytöt	%	Vierailutihey-
1	Iltalehti Urheilu	700174	3.9↑	900545	3.9↑	2152756	3.4↑	4978672	4.2↑	2.4
2	MTV3 Urheilu	294559	-8.0↓	342033	-8.0↓	1086776	-13.0↓	4494216	-10.4↓	3.2
<b>3</b>	<b>Nimenhuuto.com</b>	<b>181666</b>	<b>3.2↑</b>	<b>223920</b>	<b>3.2↑</b>	<b>767360</b>	<b>5.9↑</b>	<b>3486627</b>	<b>6.8↑</b>	<b>3.4</b>
4	MTV3 Urheilu Jääkiekko	150514	54.0↑	174772	54.0↑	403922	79.3↑	762881	101.0↑	2.3
5	MTV3 Urheilu F1	131558	-31.7↓	152761	-31.7↓	422988	-39.9↓	1272645	-44.0↓	2.8
6	MTV3 Urheilu Futis	82481	15.9↑	95774	15.9↑	209915	17.8↑	369414	15.7↑	2.2
7	Golfpiste.com	62008	-2.6↓	75326	-2.6↓	246267	-5.6↓	954404	-10.6↓	3.3
8	Urheilulehti	45957	50.1↑	55827	50.1↑	109109	31.4↑	189543	41.2↑	2.0
9	Suomi24 Urheilu ja kuntoilu	44084	14.9↑	50021	14.9↑	66251	9.9↑	136436	-0.6↓	1.3
10	SM-Liiga.fi	42716	22.8↑	54813	22.8↑	85603	19.0↑	200830	23.3↑	1.6

Päätelaite



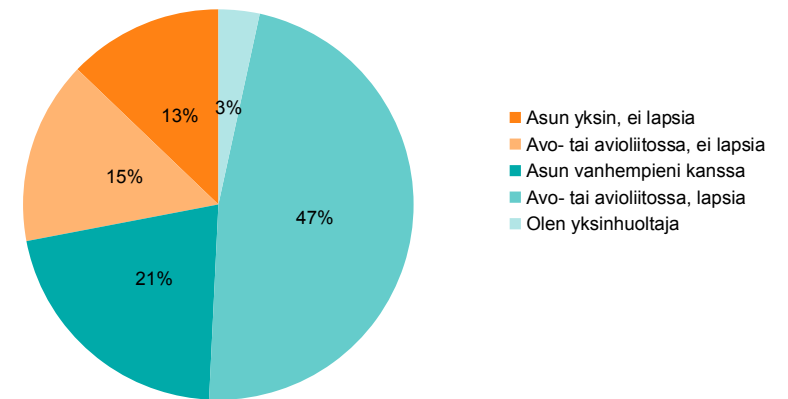
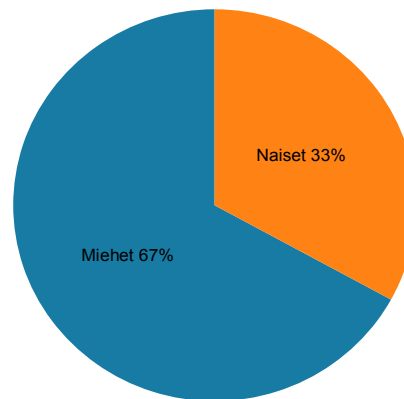
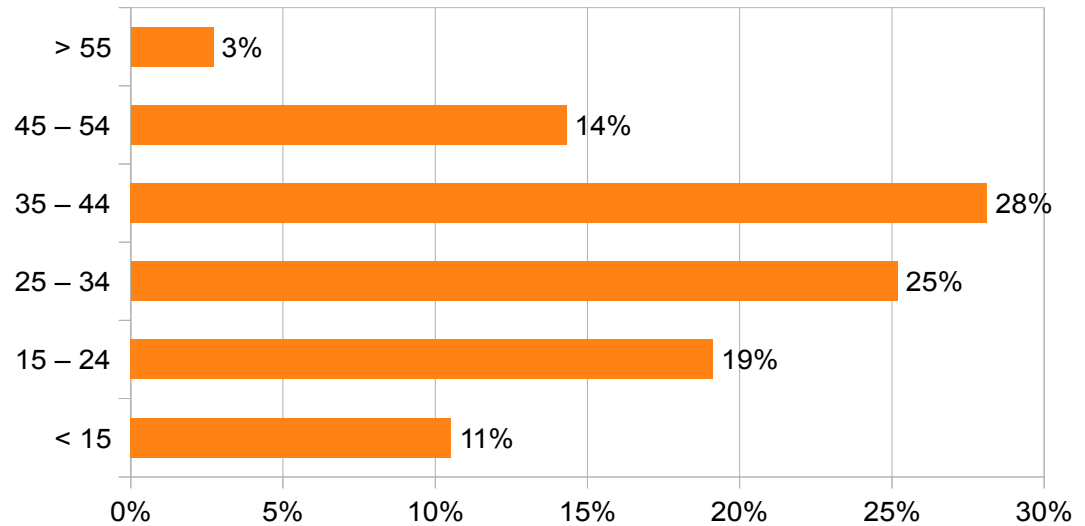
Käyttäjinä sekä juniori- että aikuisjoukkueet.

*Huom.* alle 15v ikäisten joukkueen sivulla käyvät usein lasten vanhemmat katsomassa valmentajan viimeisimmät tiedotukset.

Nimenhuutoa käyttävät mm.

- Lasten ja nuorten joukkueet
- Opiskelijaporukan joukkueet
- Aikuisten puulaakijoukkueet

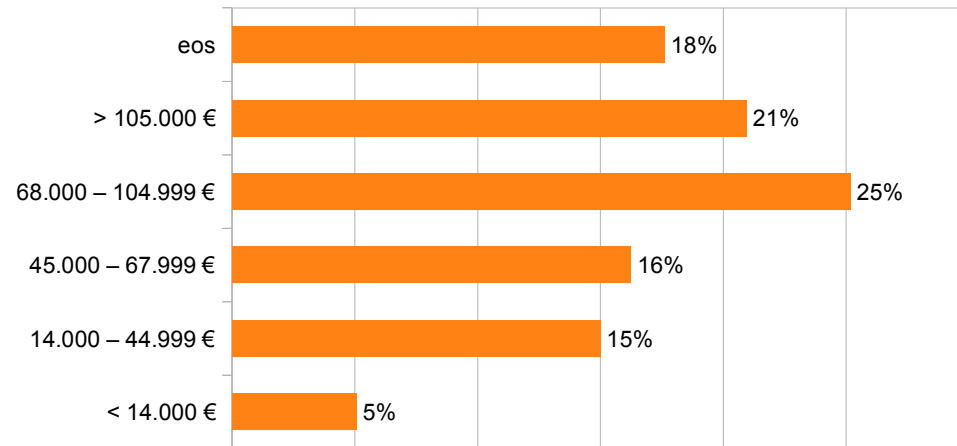
## Ikä



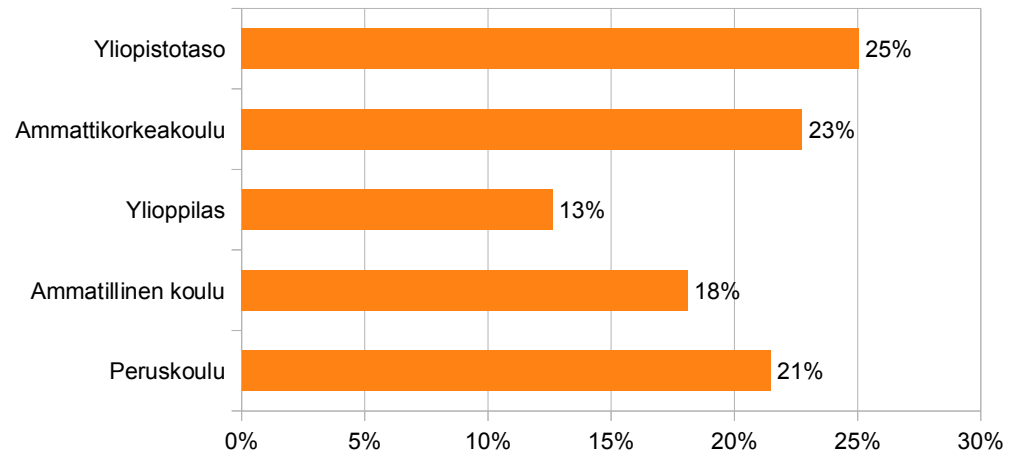
Nimenhuudon kohdeyleisönä ovat hyvä-tuloiset edelläkävijät, jotka ovat tottuneita netin käyttäjiä ja verkko-ostajia.

Kävijöiden koulutustaso on korkea.

### Kotitalouden bruttovuositulot



### Koulutus



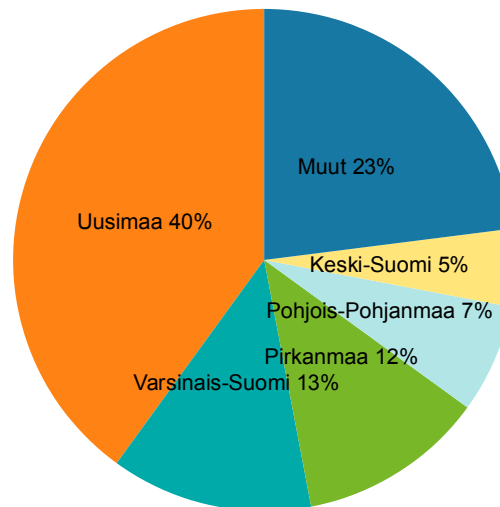
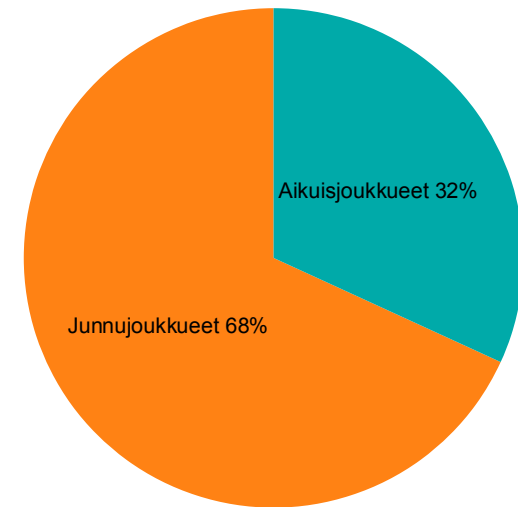
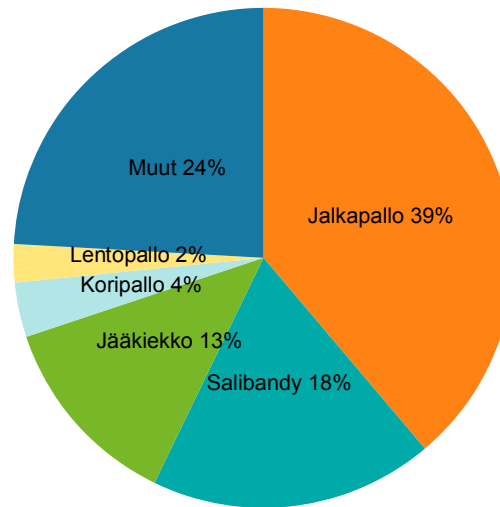
# Lajit ja kohdentaminen

Kampanjat voidaan kohdentaa vielä alakategorioihin. Mahdollisia kohdennusparametreja ovat

- Harrastettu laji
- Miehet / Naiset
- Aikuisjoukkueet / Juniorijoukkueet
- Maantieteellinen kohdennus
- Päätelaitte: Mobiili / Tietokone

Kohdennuslisä on +30% kampanjan nettohintaan.

Prosentit viittaavat osuuteen koko kohdeyleisöstä: 180.000 uniikkia kävijää viikossa ja 3,4 miljoonaa sivunäyttöä viikossa.



# Kolme syytä valita Nimenhuuto

## 1. Turvallinen brändiympäristö

Hyvämaineinen ja laadukas sivusto, jonka käyttäjätyytyväisyys on korkea. Mainoksesi on aina turvallisessa paikassa ja assosiaatiot ovat positiivisia.



## 2. Kiinnostava kohderyhmä

Nimenhuudon käyttäjät ovat aktiivisia ja hyvä-tuloisia. He ovat tottuneita etsimään tietoa ja tekemään ostoksia verkossa. Kohdentaminen on tehokasta, luotettavaa ja ehdottoman tietoturvallista.



## 2. Selkeä design

Sivuston design on helppokäyttöinen, selkeä ja tilava. Kullakin sivulla on vain 1, 2 tai 3 mainosta. Jokaisen mainoksen huomioarvo on hyvä.



Jussi Huotari / *Nimenhuuto.com*

 040 585 1123

 jussi@nimenhuuto.com

 jussihuotari